




KATRIN WIEDMAIER TEXT PR BERATUNG

360°.
Kommunikation.
erleben.

So sind Sie am Markt sichtbar und erhöhen die Reichweite Ihres Unternehmens

1. Halten Sie sich bei allen Kommunikationsmaßnahmen strikt an Ihre CI, um Ihre Glaubwürdigkeit zu untermauern und eine professionelle Außenwirkung zu erzeugen.
2. Optimieren Sie das Herzstück Ihres Unternehmens - Ihre Website. Hier gibt es viele kleine Zahnrädchen in die richtige Position zu drehen, damit sie mit der Zeit alle wie in einem funktionierenden Uhrwerk ineinandergreifen. Zum einen gilt es, die technische Seite in Ihrem CMS-Programm zu optimieren (Meta-Description, Title-Tag, H1-H6 und viele weitere). Zum anderen bringt Sie kontinuierliches Optimieren Ihrer Darstellung sowie das verfeinern und überarbeiten Ihrer Texte Ihrem Ziel Stück um Stück näher.
3. Bauen Sie Ihre Präsenz in den gängigen Datenbanken, Foren und Portalen für den Aufbau Ihrer Sichtbarkeit auf und aus.
4. Seien Sie in den relevanten Social-Media-Kanälen aktiv. Das steigert die Interaktion mit Ihren Usern und ist eine vertrauensbildende Maßnahme.
5. Halten Sie alle Inhalte immer aktuell und liefern Sie regelmäßig neuen Input für Ihre User.
6. Bauen Sie sich einen Expertenstatus auf, brillieren Sie in ihrem Thema, etwa in einem Blog.
7. Bauen Sie ein E-Mail-Marketing auf und liefern Sie Ihren Usern echten Mehrwert in Ihren Newslettern.

Vermarkten Sie das Ganze, 360° - in alle Kanäle - und schaffen Sie so mehr Sichtbarkeit und eine höhere Reichweite für Ihre Unternehmens-Kommunikation.